DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Eveniment I Love Failure"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională *„**Eveniment I Love Failure**"* **(**denumită în continuare „*Campania"*) este organizată și desfășurată de societatea **GLOBALWORTH ASSET MANAGERS S.R.L.,** cu sediul în strada Barbu Văcărescu nr. 201, Clădirea Globalworth Tower, etaj 26, cam 1, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub J2006017685403, cod fiscal RO14757841, denumită în continuare „**Organizatorul**".

1.2. Campania se va desfășura cu sprijinul sau prin intermediul agenției de publicitate **Oxygen Public Relations S.R.L**. ("**Agenția**"), împuternicit al Organizatorului (care acționează ca operator de date cu caracter personal), cu sediul în București, Sectorul 2, Str. George Constantinescu Nr. 2-4, Camerele 713, 715, 717, 714, 716, 720, Et. 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2008008739405, cod fiscal RO23910846. Astfel, Agenția, prin reprezentanții săi, va coordona unele activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, întocmirea prezentului regulament, precum și operațiuni legate de gestionarea bazei de date (dacă este aplicabil) sau gestionarea câștigătorilor (validare câștigători), achiziționarea sau atribuirea premiilor oferite câștigătorilor, precum și plata impozitului datorat pentru premiul obținut de către câștigător în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Organizatorul declară și acceptă faptul că Agenția poate subcontracta către terți furnizori activitățile legate de implementarea Campaniei, cu acordul scris prealabil al Organizatorului. Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul agenției More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.3. În cazul în care Agenția sau Tertii Subcontractanti, în virtutea obligațiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal prelucrate în scopul bunei desfășurări a Campaniei, ori prelucrează date cu caracter personal, sunt tinuți să respecte toate obligațiile prevăzute în Regulament și toate drepturile participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Regulamentul este disponibil public și gratuit pe https://www.globalworth.com/ și/sau pe pagina oficială de Instagram Globalworth https://www.instagram.com/globalworth/, la link-ul din bio.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul Regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfăsoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în mediul online, pe contul de Instagram Globalworth: https://www.instagram.com/globalworth/ .

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va începe în data de 22.10.2026- 29.10.2026**,** conform detalierii de la Secțiunea 7.1.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe: https://www.globalworth.com/ sau pe pagina oficială de Instagram Globalworth https://www.instagram.com/globalworth/, la link-ul din bio.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare, cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care lucrează într-una dintre clădirile Globalworth din București, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „**Participanți**").

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorii își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului și ai afiliaților Organizatorului, angajații agenției implicate și oricărei societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziția de produse.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Înscrierea în Campanie se poate realiza în perioada desfășurării Campaniei indicată la art. 4.1 de mai sus**,** pe pagina de Instagram Globalworth - https://www.instagram.com/globalworth/ la postarea dedicată Campaniei.

7.2. Se va realiza o postare cu indicații, conform cărora Participanții trebuie să îndeplinească urmatorii pași, în perioada Campaniei:

- Pasul 1: Să îndeplinească condițiile generale de la Secțiunea. 5;
- Pasul 2: Participantul trebuie să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (www.instagram.com) și să cunoasca optiunile de utilizare, să dea follow paginii de Instagram Globalworth - https://www.instagram.com/globalworth/;
- Pasul 3: să acceseze postarea Campaniei pentru a se informa în mod corespunzator cu privire la mecanismul și condițiile de participare, să se înscrie prin răspunderea la întrebarea „What's the most valuable thing you learned from a failed task?" la postarea de concurs de pe contul de Instagram

Globalworth Romania. Este necesar ca Participanții să lucreze într-una dintre cladirile Globalworth din București.

7.3. Participanții care vor parcurge pașii de participare în Campanie vor intra în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei, conform Secțiunii 9.

7.4. Orice continut licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ ilegale poate fi șters de către Organizator, fără ca Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea comentariului implică pierderea dreptului de participare.

7.5. Un Participant se poate înscrie de pe un singur cont de Instagram, o singura dată. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus va fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

7.6. Conținutul contului de Instagram este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător sau legături cu pagini de internet care nu au legatură cu cerința sau cu această Campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare dintre premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de participare și înscriere în Campanie.

7.8. În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere sau participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate înscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasă și de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii sunt:

- **35 de premii, fiecare premiu consta in 1 bilet la conferinta „I Love Failure” de pe 9 noiembrie;**

Premiile nu au valoare comercială**.**

Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu vor putea solicita contravaloarea în bani a acestora sau înlocuirea cu un alt produs (de altă natură ori cu alte specificații tehnice) sau un serviciu.

8.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, conform Secțiunii 9.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org, în maximum 5 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei**.** Tragerea la sorți se va realiza dintr-o bază de date care va conține înregistrările valide ale participanților eligibili înscriși în Campanie, la postarea de concurs. Tragerea la sorți va fi realizată de către reprezentanți ai Agenției. Pentru fiecare câștigător se vor desemna și câte 3 (trei) rezerve, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Premiile neacordate în Campanie (ca urmare a neîndeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mențiunilor din cadrul Secțiunilor 10 și 11 din Regulament) vor rămâne în posesia Organizatorului.

9.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera sau ceda premiul unor alte persoane. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

9.3. Premiile vor fi transmise in format digital pe adresa de mail corporate indicata de castigatori in formularul de inscriere.

9.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia premiului.

9.10. Câștigătorii vor fi anunțați prin comentariu la postarea dedicată Campaniei la care s-au înscris, cel târziu în data de 05/11/2026**, după ora 15:00.**

SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Să se înregistreze în Campanie, conform Secțiunii 7 din Regulament;

10.2. Câștigătorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

10.2.1. Participantul căruia i s-a alocat un Premiu nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

11.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va proceda la validarea premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantului în campanie. La 5 zile lucrătoare de la incheierea Campaniei, Organizatorul va informa Participanții desemnați câştigători că trebuie să trimită un mesaj privat către contul de Instagram oficial Globalworth (https://www.instagram.com/globalworth/), în cel mult 2 zile lucrătoare, care să contina datele de contact: nume, prenume, compania la care lucrează.

11.2. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, datele solicitate, câștigătorul respectiv este invalidat și pierde orice drept asupra premiului.

11.3. În cazul în care câștigătorii nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, urmând a fi contactate rezervele aferente premiului respectiv, în ordinea extragerii. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. În cazul în care prima rezervă nu îndeplinește condițiile de validare, se va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz. În cazul în care pentru un premiu nu se validează nici câștigătorul, nici rezervele, premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulaţie a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018,

Organizatorul și Agenția prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE ȘI DURATA PRELUCRĂRII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispoziţiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate

II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”) de la participanții: ID Instagram, nume, prenume, semnătura, date care se preiau în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și defășurare a Campaniei. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii.
- Pentru scopul de a valida participanții drept câștigători în prezenta Campanie și de a preda premiile. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, semnatură. Datele câștigătorilor sunt utilizate și prelucrate de Organizator pe o perioada de maximum un 1 an de zile de la data desemnării Participantului ca și câștigător.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin intermediul mesageriei private a platformei Instagram.

13.3. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozitiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campanie, Participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei.

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea Participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor

incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:

- Participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
- prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele;
- Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice Participant care consideră că îi sunt încalcate drepturile la viața privată prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității și care se regăsește la următoarea adresă: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;

f) Dreptul de a se adresa instanțelor de judecată competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului menționate în art 1.1

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta nota de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, acestia sunt rugati să se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de e-mail marketing@globalworth.com .

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data menționată în art. 18.2 de mai jos, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Fără ca această listă să fie limitativă, Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe Instagram (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din această cauză Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorul de internet sau blocarea accesului intern ca urmare a aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate este cauzată

de circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în cadrul Campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terti, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autorități, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

14.2.6. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, etc.;

14.3. Ordinea receptionarii înscrierilor este reprezentată de data calendaristica și ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

14.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorita ilizibilității datelor personale.

14.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea în Campanie.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

14.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Organizatorul, prin intermediul agenției de publicitate **Oxygen Public Relations S.R.L**., se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiul obținut de către câștigător în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătura cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru înscriere sau accesarea Regulamentului).

SECTIUNEA 16. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

16.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Numele și prenumele câștigătorilor validați vor fi publicate pe contul de Instagram Globalworth, în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării.

SECTIUNEA 17. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

17.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa,

de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

17.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările din Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII ȘI FRAUDE

18.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

18.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa marketing@globalworth.com, până la data de 06-11-2026. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

18.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

19.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul https://www.globalworth.com/ și/sau pe pagina oficială de Instagram Globalworth https://www.instagram.com/globalworth/, la link-ul din bio.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 823
ANUL 2026 LUNA 10 ZIUA 13

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania,** notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania

